

ALEXANDER HOYER

MARKETINGBERATER & WERBETEXTER

# ARBEITSPROBEN

Ich freue mich, dass Sie sich für meine Referenzen im Bereich Werbung, Kommunikation & Konzept interessieren.

Auf den folgenden Seiten finden Sie:

- ausgewählte Arbeiten
- eine Kundenliste
- gewonnene Awards
- Kontaktmöglichkeiten

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen.

# **TV & INTEGRIERTE KAMPAGNEN**

# RWE AUTOSTROM // TV-SPOTS

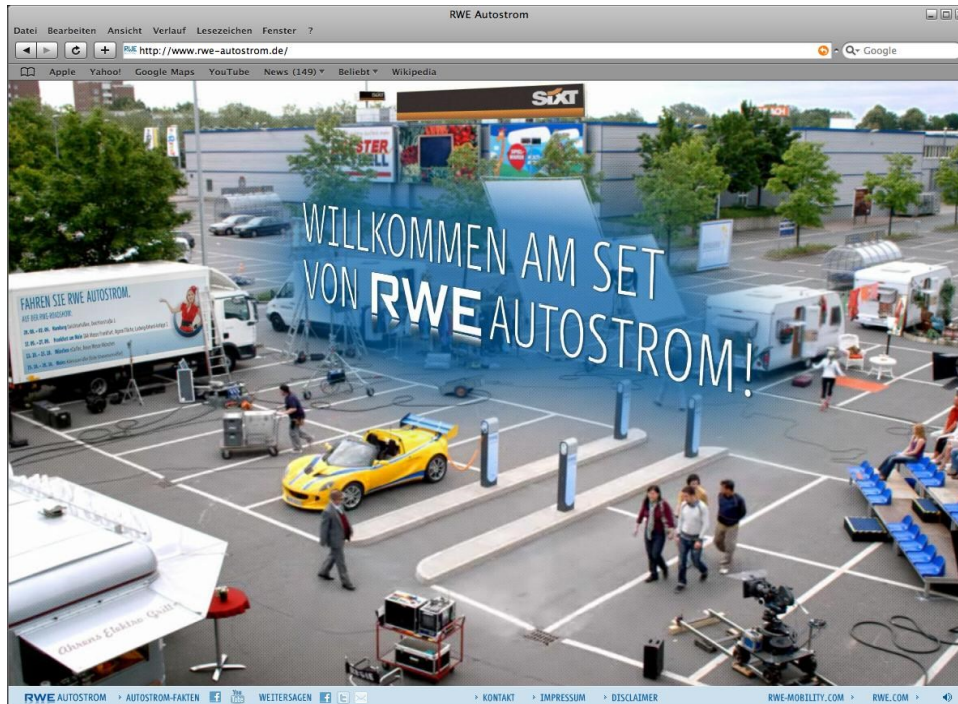
Für die Einführungskampagne „RWE Autostrom“ habe ich einige der **TV-Spots** geschrieben und war beim Dreh vor Ort.

Spots bei Youtube ansehen: [HIER KLICKEN](#)



# RWE AUTOSTROM // MICROSITE

Ich entwickelte die Grundidee und das Feinkonzept für die RWE Autostrom-Microsite. Es wurde eigens hierfür Filmmaterial gedreht. Das Produktionsbudget für die Microsite betrug rund 200.000 €.



VORWEG GEHEN

# NIKON // TV-SPOTS

Die Nikon-TV Spots wurden von mir teils für den deutschen Markt adaptiert (Voiceover & Sprachregie, Konzeption von Endings, Projektmanagement), teils vollständig konzipiert.

Beispiel-Spots bei Youtube ansehen: [Spot 1](#) | [Spot 2](#) | [Brandfilm](#)



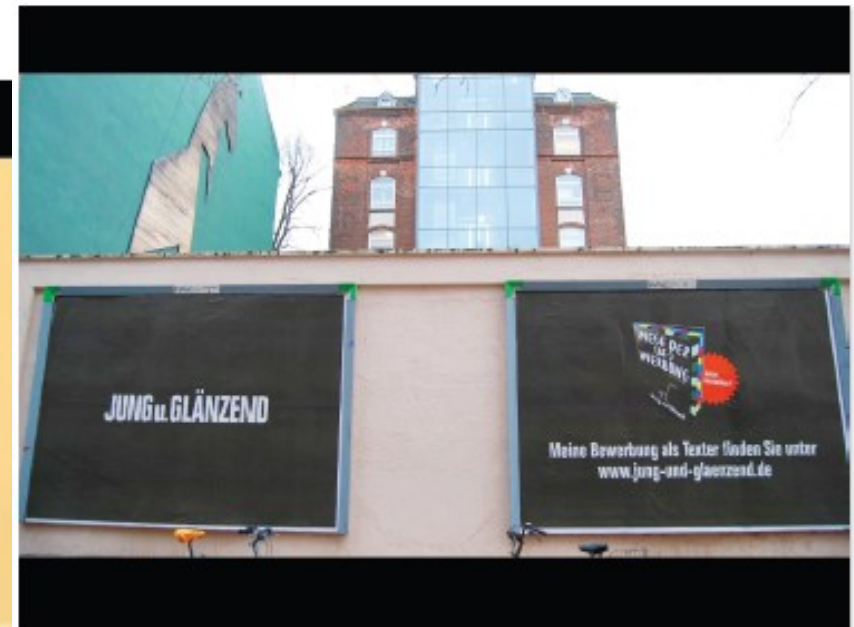
# CASES

# BEWERBUNGSKAMPAGNE

2009 bewarb ich mich als Texter bei der führenden Werbeagentur Jung von Matt.

Dafür musste eine ganz besondere Idee her: Ich startete eine Werbekampagne für mich selbst.

Nicht nur fiktiv, sondern ganz real: Ich schaltete 18/1-Großflächen direkt vor der Agentur sowie eine Microsite und gewann die ARD für eine TV-Berichterstattung im Hamburg Journal. Das Ergebnis: Ich bekam meinen Traumjob.



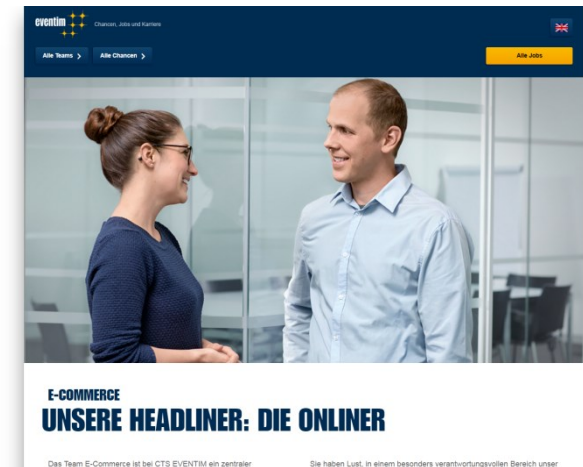
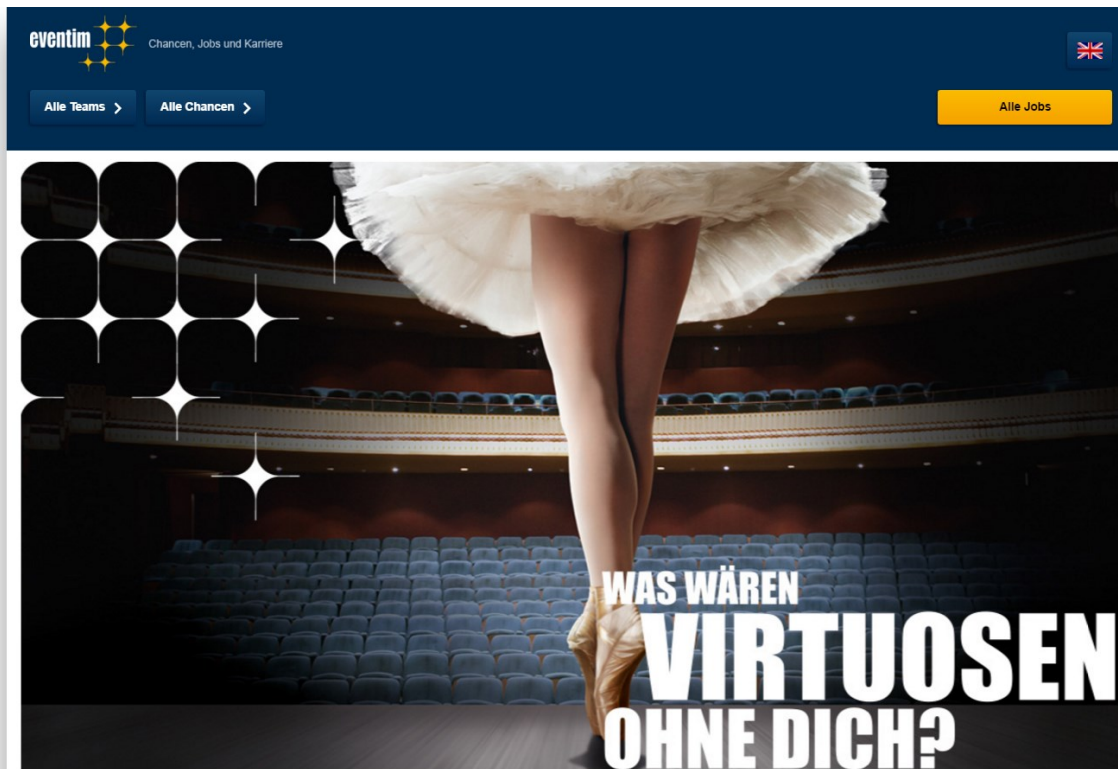


# **WEB & SOCIAL MEDIA**

# EVENTIM // KARRIERE-WEBSITE

Für den Ticketing-Marktführer Eventim habe ich die Karriere-Website geschrieben.

<https://corporate.eventim.de/>



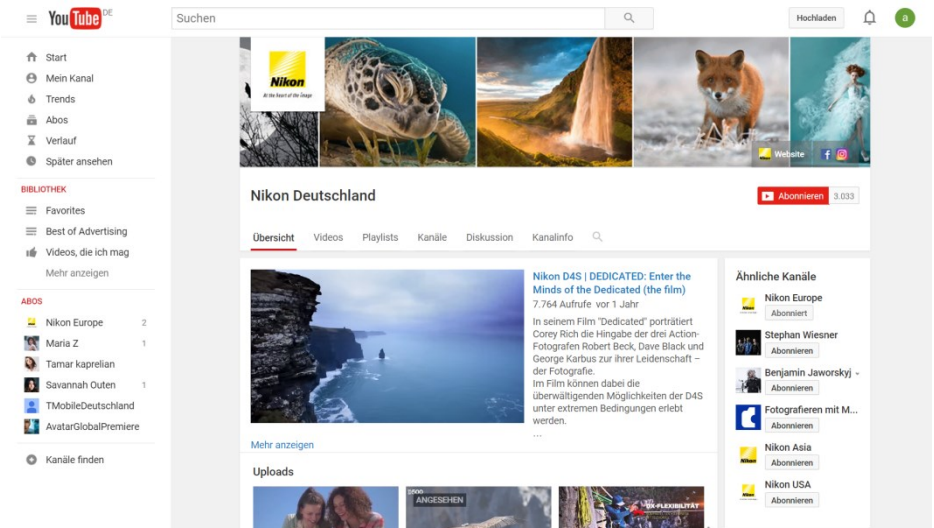
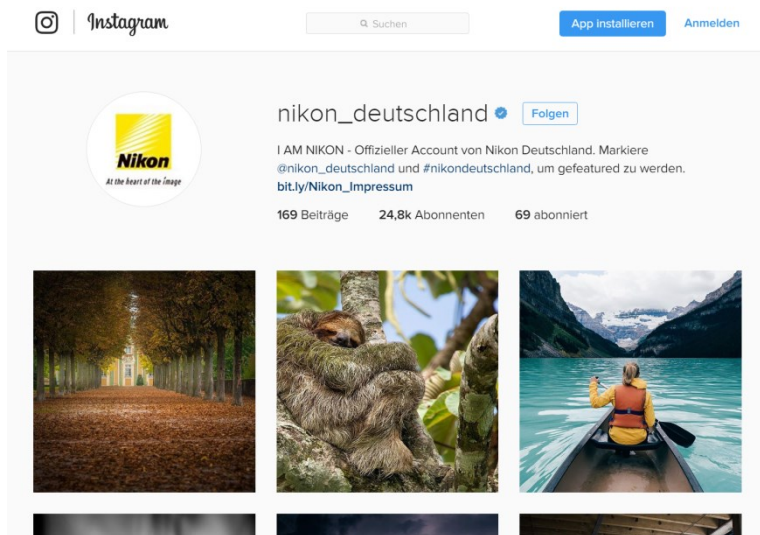
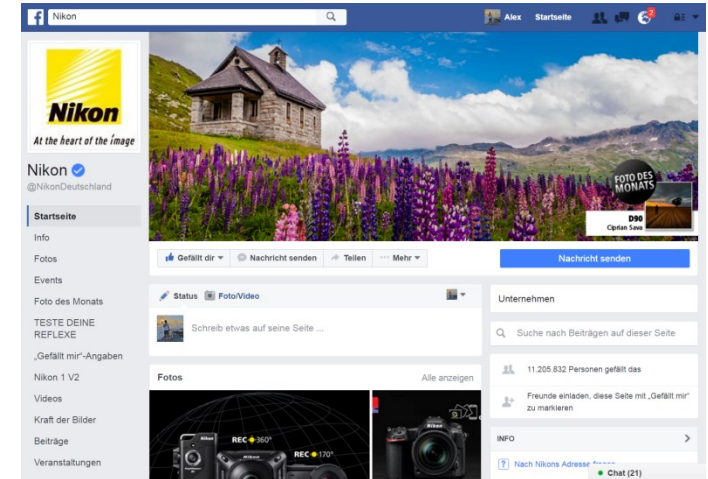
# NIKON // SOCIAL MEDIA AUFTRITT

Für Nikon habe ich mehrere Jahre die offizielle [Facebook-Seite](#) gemanagt

Der Interaktionsindex der FB-Seite liegt mit 14% weit über dem Durchschnitt der TOP 20 Marken in Deutschland.

Ich verantworte Redaktionspläne, das Community-Management und konzipiere Apps. Ich koordiniere externe Agenturen und produziere mit ihnen (Video-)Content.

Außerdem verantwortete ich die [Instagram-Seite](#) und den [Youtube-Kanal](#) für Nikon.



# NIKON // AMAZONSEITEN

Konzept & Text des Amazon A+ Contents für alle Nikon-Produkte bis hin zu den Flaggschiffen.

## Auszeichnungen

Klicken Sie auf die Auszeichnung zum Vergrößern



## Produktbeschreibungen

# D800

I AM CATCHING THE DETAILS



Ich bin die Nikon D800. Ich bin die Profikamera, mit der Sie jedes Detail festhalten, bei allen Lichtbedingungen und Full-HD-Filme in Sendequalität erstellen können.

- **Extreme Detailauflösung:** 36,3 Megapixel-CMOS-Sensor im FX-Vollformat
- **Hoher Empfindlichkeitsbereich:** ISO 100 bis 6400, erweiterbar entsprechend ISO 50 bis zu 25.600
- **Hochempfindlicher Autofokus:** 51 Messfelder arbeiten bereits ab Lichtwert -2
- **Erweitertes Motiverkennungssystem:** 91.000 Pixel RGB-Sensor und 3D-Color-Matrixmessung III
- **Professionelle Filmaufnahme:** Full-HD-Video mit bis zu 30 Bildern/s und präzise Audio-Kontrolle

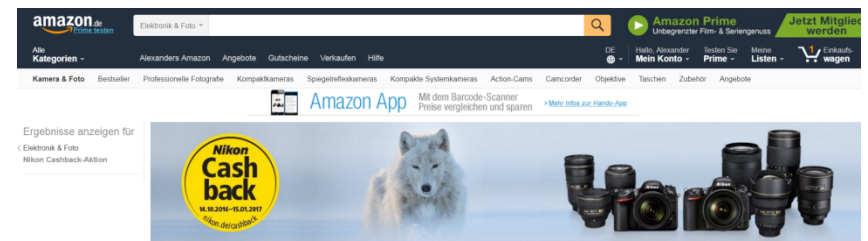
36 Megapixel & Expeed 3 – Details neu entdecken

Bilden Sie in Ihren Fotos jede Wimper, jede Oberflächenstruktur und jeden Lichtschimmer gestochen scharf ab. Genießen Sie die lebendige Tiefe Ihrer Fotos. Dank des CMOS-Sensors im Nikon-FX-Vollformat und einer effektiven Auflösung von unglaublichen 36,3 Megapixeln fängt die D800 jedes Detail ein – und bietet dabei auch bei Ausschnittsvergrößerungen eine beeindruckende Qualität.

Mit der EXPEED 3 Bildverarbeitungs-Engine haben Sie die neueste Entwicklung der Nikon-Ingenieure an Bord. Für deutlich schnellere Bildverarbeitung, bessere Farbdarstellung und Tonwertabstufungen sowie ein absolutes



Admont Benediktine Monastery Library. © Benjamin Anthony Mann



**Nikon Cashback-Aktion: Bis zu 500 EUR Cashback beim Kauf ausgewählter Objektive und Gehäuse oder Kits**

Kaufen Sie im Aktionszeitraum vom 14.10.2016 bis 15.01.2017 ein Nikkor-Objektiv und eine Spiegelreflexkamera und erhalten Sie bis zu 500 EUR Cashback auf ausgewählte Aktionsprodukte von Nikon. Profitieren Sie bei einem Kombikauf (Gehäuse + Objektiv) von einem Extra-Bonus in Höhe von bis zu 100 EUR und steigern Sie so Ihren gesamten Cashback-Betrag auf insgesamt maximal 500 EUR. Diese Aktion gilt nur bei Kauf der in der Aktion aufgeführten Produkte mit Verkauf und Versand durch Amazon und nur solange der Vorrat reicht.

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um eine Aktion von Nikon handelt. Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an den Hersteller (nikon.de@support.nm.aq oder +49 621 42942-491). Weitere Informationen zu dieser Aktion finden Sie auch in den [Teilnahmebedingungen von Nikon](#).

Und so funktioniert es:

- Kunden, die ein Nikkor-Objektiv oder eine Spiegelreflexkamera aus der Aktion im Zeitraum 14. Oktober 2016 bis 15. Januar 2017 erwerben, können eine Cashback-Zahlung beantragen. Cashback-berechtig sind nur teilnehmende Nikon-Produkte, die im Aktionszeitraum von Ihnen neu gekauft werden. Gebrauchte, B-Ware oder generalüberholte Nikon-Produkte sind von der Aktion ausgeschlossen.
- Es können maximal eine Aktions-Spiegelreflexkamera (Kamerakit oder Gehäuse) und bis zu drei Aktions-Objektive erworben werden.
- Die Teilnahme ist pro spezifischem Aktionsgerät nur einmal möglich.
- Auf [www.nikon.de/cashback](#) finden Sie alle notwendigen Informationen und gelangen direkt zur Produktregistrierung. Diese ist kostenlos und Voraussetzung für die Aktions Teilnahme.
- Legen Sie ein Benutzerkonto an und registrieren Sie Ihre Aktionsprodukte bis zum 31.01.2017. Folgen Sie den Anweisungen auf der Aktionsseite. Sie benötigen für alle erworbenen Produkte die Seriennummern der Produkte.

Beispiel 1 - Nikon D800: [Hier klicken](#)

# PERSONAL BRAND // LINKEDIN

Für meine eigene Personal-Brand und mein Startup Dankebox betreibe ich seit April 2022 einen LinkedIn-Kanal.

Ich blogge dort 2-3 mal wöchentlich zum Thema „Marketing für Menschen“.

Mittlerweile konnte ich über **7.000 B2B-Follower** aus Marketing & Werbung gewinnen.

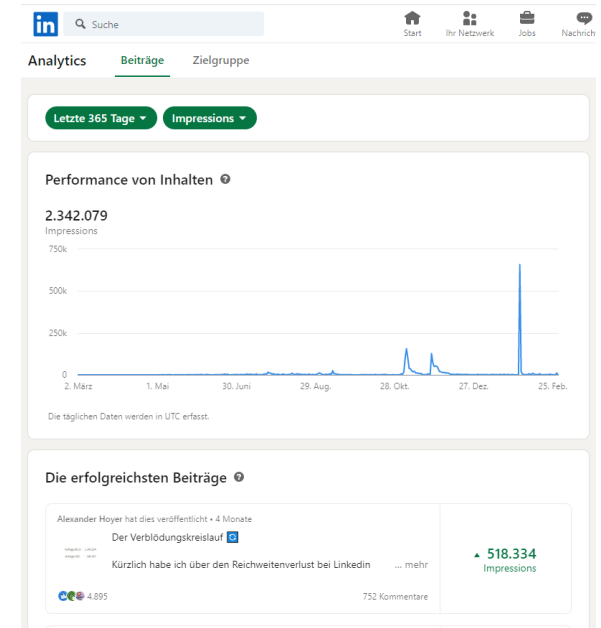
Meine Reichweite betrug im letzten Jahr **2.342.079 Impressions** bei 18.122 Interaktionen.

Vier meiner Beiträge gingen viral.

Zum Kanal:

[linkedin.com/in/alexander-hoyer](https://www.linkedin.com/in/alexander-hoyer)

A screenshot of the LinkedIn profile for Alexander Hoyer. The profile picture shows a man with short dark hair. The header features a banner image with the text "Das perfekte Firmengeschenk." and the "DANKEBOX" logo. Below the profile picture, the name "Alexander Hoyer" is displayed with a speaker icon. His bio reads: "CEO bei Dankebox 📦 Wertschätzung für Kunden & Mitarbeiter | Marketing-Enthusiast • Gründer • Texter 🗣️ 2x Cannes Lions, 2x Effie | Folge mir zum Thema: »Marketing für Menschen«". It also lists his location as "Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen, Deutschland" and his affiliation with "Leibniz Universität Hannover". The profile shows "6.850 Follower:innen" and "500+ Kontakte". At the bottom, there are three analytics sections: "Analysen" (10.481 Profilansichten), "Impressions" (19.978 Beiträge), and "Suchen" (945 Mal in Suchen erschienen).



Auflage BILD: 1.145.124

Auflage FAZ: 192.127

A screenshot of the engagement details for a LinkedIn post. It shows "4.895" reactions and "752 Kommentare". A row of profile pictures represents the users who reacted. Below this, there are icons for "Gefällt mir", "Kommentar", "Teilen", and "Senden". At the bottom, it displays "518.334 Impressions" and a button to "Analysen anzeigen".

# INSPECTOR GASTRO // INSTA

Ende 2022 startete ich einen Instagram-Kanal zu meiner Leidenschaft Essen & Trinken.

Das Konzept: „Gastronomie-Spionage“ – eine Mischung aus investigativen Backgroundstorys, Restauranttests und Comedy.

- Jeden Tag eine neue Folge ähnlich einer TV-Soap
- Täglich eine Hauptinspektion und eine Kucheninspektion
- Abends gab es oft noch einen dringenden „Weinsatz“
- Restaurants werden mit bis zu 5 Lupen bewertet
- Für große News gab es eine „Kressekonferenz“
- Sonderformate wie Interviews, Philosophiestunde oder „on Tour“

Ich gewann in nur **100 Tagen** über **1.100 Follower**.



Folge 100



Folge 99



Folge 98



Folge 97



Folge 96



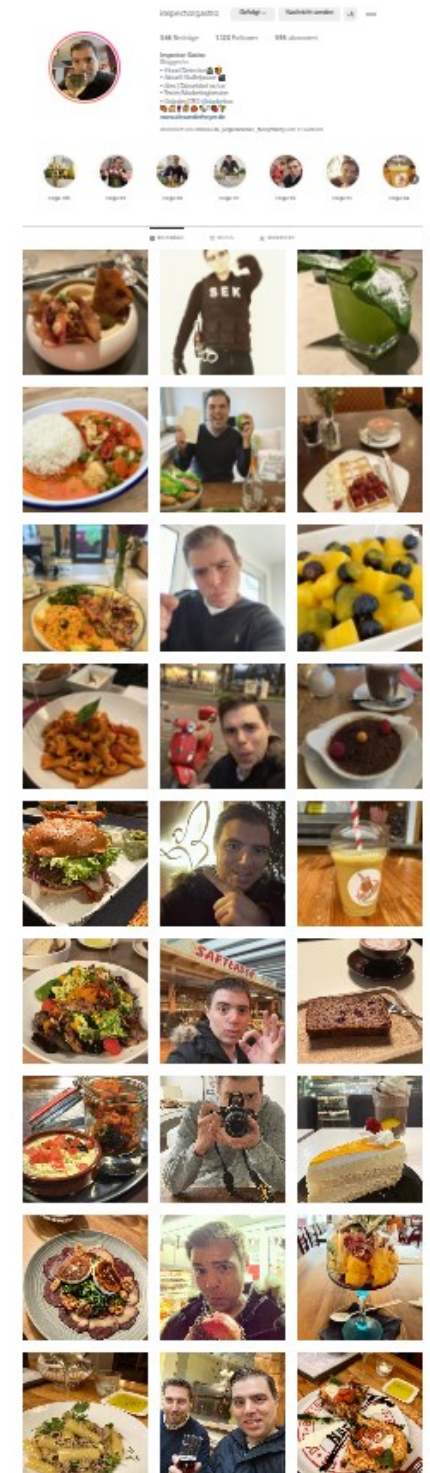
Folge 95



Folge 94

Zum Kanal:

[@inspectorgastro](https://www.instagram.com/inspectorgastro)



**PRINT**

# MICHELIN // KARRIEREBROSCHÜRE

Für Michelin habe ich die Karrierebrochüre konzipiert und getextet. Besonders stolz bin ich, dass ich auch den Text zur Unternehmensgeschichte verfassen durfte.

**MICHELIN GESCHICHTE**

Geschichte

## WIE ALLES INS ROLLEN KAM

Die Grundsteine des heutigen Michelin Konzerns wurden 1889 gelegt, als sich die Brüder André und Edouard Michelin entschließen, ein kautschukverarbeitendes Familienunternehmen in Clermont-Ferrand zu übernehmen.

**Die wichtigste Panne unserer Geschichte**

Clermont-Ferrand, 1891: Ein Radfahrer hat einen Reifenschaden. Er fährt einen an die Felgen gelebten englischen Luftreifen und weiß nicht, wie er ihn reparieren soll. Er geht zur Michelin Fabrik, die schon damals für ihre Kautschuk-Produkte bekannt war. Edouard Michelin nimmt selbst die Reparatur des Reifens vor. Anschließend macht er eine Probefahrt und entdeckt den unglaublichen Komfort des Luftreifens. Das ist der Initialfunke für die Entwicklung des späteren Weltunternehmens.



**MICHELIN GESCHICHTE**

**Der Michelin Mann wird geboren**

Weltausstellung in Lyon, 1894: Dem Firmengründer Edouard Michelin fällt ein Stapel Autoreifen auf. Die Reifen haben verschiedene Größen und sind in weiße Stoffhüllen verpackt. Er sagt zu seinem Bruder André wenn er Arme hätte, sähe er fast aus wie ein Mensch und lässt ihn für ein Werbeplakat zeichnen. Der Michelin Mann ist heute eines der wertvollsten Markenzeichen der Welt. Im Jahr 2000 wählt ihn eine Jury der FINANCIAL TIMES zum „besten Logo aller Zeiten“.

**Von Geschwindigkeitsrekorden und Gourmet-Köchen**

Im Jahr 1900 gibt es in ganz Frankreich gerade einmal 3.000 Autos. Die Brüder Michelin wollen das Reisen mit dem Auto populärer machen. Also geben sie pünktlich zur Weltausstellung in Paris den GUIDE MICHELIN in einer Erstauflage von 35.000 Stück heraus. Ab 1923 wird das Heft um Hotel- und Restauranttipps ergänzt; 1926 werden erstmals die berühmten Michelin Sterne für eine herausragend gute Küche vergeben. Im Jahr 1945 wird bei Michelin im wahrsten Sinne des Wortes das Rad neu erfunden: Der patentierte Radialreifen kommt auf den Markt. Später, im Jahr 1979, besteht dieser seine „Feuertaufe“: Ferrari gewinnt damit den Formel-1-Weltmeistertitel. Spätestens jetzt erobert die Michelin Erfindung alle Fahrzeugklassen und Märkte.

**Weiter in Laufrichtung Zukunft**

Die Mobilität von morgen ist sauber, sicher und vernetzt. Zum Beispiel mit den Navigationslösungen von ViaMichelin. Aber sie muss auch finanzierbar und zugänglich sein. Diese neuen Herausforderungen erfordern viel Innovationskraft und bieten ein enormes Wachstumspotenzial – dafür brauchen wir Sie. Rund 800 Mio. Fahrzeuge sind heute weltweit auf den Straßen unterwegs. Bis 2050 werden es zwei Mrd. sein. Unser Markt ist also so zukunftsicher wie kaum ein anderer. Wir werden insbesondere das Thema Nachhaltigkeit weiter vorantreiben. Gestalten Sie gemeinsam mit uns eine Zukunft, die allen Spaß macht.

## Welche Herausforderungen nehmen Sie an?

Bei Michelin stehen Ihnen alle Türen offen. Entdecken Sie die zahlreichen Tätigkeitsbereiche bei Michelin:

### Einkauf

Sie sind ein Verhandlungsgenie? Dann helfen Sie uns, niedrigere Kosten und so eine höhere Wertschöpfung zu erzielen.

### Finanzen, Controlling & Interne Revision

Unsere Finanzexperten kümmern sich darum, dass wir auch betriebswirtschaftlich gesehen die volle Kraft auf die Straße bringen.

### Konstruktionsbereich

Arbeiten Sie daran, die weltweiten Michelin Reifen zu einer der ausschlaggebendsten Faktoren für Effizienz und damit für den Erfolg zu machen.

### Supply Chain & Logistik

Sie haben immer noch mehr zu tun, als Sie denken? Sie sind auch genug agil, um die Welt zu erobern? Außerdem optimieren Sie unsere Logistikprozesse.

### Personalwesen

Das Personalwesen ist ein zentraler Erfolgsfaktor für die Erreichung unserer Ziele. Sie sind ein wichtiger Bestandteil unserer Teams.

### Forschung, Entwicklung & Industrialisierung

Unser Innovationsmotor läuft jeden Tag auf Hochtouren. Über 6.000 Forscher, Entwickler und Industrieexperten perfektionieren unsere Reifen bis ins Detail.

### Marketing, Vertrieb & Kommunikation

Sie sorgen dafür, dass selbst unsere flüsterleisen Reifen sich Gehör verschaffen. Ob online oder offline.

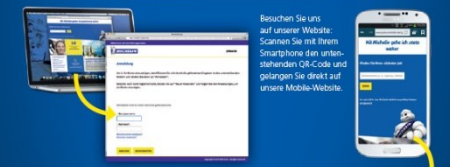
## Ihre Bewerbung IHR WEG ZU UNS

### Dürfen wir einen Blick auf Ihr Profil werfen?

Wenn Sie jetzt neugierig geworden sind und sich vorstellen können, bei Michelin zu arbeiten, sollten wir uns kennenlernen. Auf [job.michelin.de](http://job.michelin.de) finden Sie weitere Informationen über die Einstiegsmöglichkeiten und aktuelle Stellenangebote. Natürlich können Sie uns auch jederzeit eine Instanzbewerbung zukommen lassen.

Bewerben Sie sich am besten gleich mobil per Smartphone oder nutzen Sie unsere Karriere-Website. Dort finden Sie auch einige wertvolle Tipps für das Verfassen von Anträgen und Lebensläufe sowie für Ihr Vorstellungsgespräch. Wir wünschen Ihnen für Ihre Bewerbung alles Gute und viel Erfolg. Au revoir und bis bald bei Michelin!

### Nutzen Sie die Online-Bewerbung.



Besuchen Sie uns auf unserer Website: Scannen Sie mit Ihrem Smartphone den untenstehenden QR-Code und gelangen Sie direkt auf unsere Mobile-Website.

Stand: 10.2015  
 Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA  
 Michelinstr. 4, 76185 Karlsruhe, Deutschland  
 Tel.: +49 (0)724320-0





# RWE AUTOSTROM // ANZEIGEN

Print-Anzeigen & Headlines

„WIR HABEN DEN KRAFTSTOFFPREIS TIEFER GELEGT!“  
ERFAHREN SIE ALLES ÜBER DEN KRAFTSTOFF DER ZUKUNFT: [WWW.RWE-AUTOSTROM.DE](http://WWW.RWE-AUTOSTROM.DE)

VORWEG GEHEN

RWE AUTOSTROM  
HIER LADEN SIE AUF!

The advertisement features a yellow sports car with blue racing stripes and a license plate that reads '24 GO 1'. A man is sitting on the car, and a woman is standing next to it. In the background, there is a charging station with the RWE logo. Five small circular portraits of people are arranged in a row at the bottom right of the image.

# HHS // ANZEIGE

Für die Steuerkanzlei HHS konzipierte und textete ich eine Karnevalsanzeige.



**HHS** HANDELS  
HINZE  
SCHÜTZ  
Partnerschaft mbB  
STEUERBERATER  
BERATEN. STEUERN. BEGLEITEN.

Friedenstraße 20a | 52080 Aachen | [www.hhs-ac.de](http://www.hhs-ac.de)

## Starten Sie gut ins 5. Quartal.

Für die Jecke Zick wünschen wir Ihnen einen hohen Gewinn an Spaß, beste Liquidität am Bartresen und eine gute Bilanz beim Kamelle fangen. Haben Sie hohen Bützchen-Umsatz, geringe Verluste bei Ihren Verkleidungs-Accessoires und bewahren Sie alle Belege mit Telefonnummern revisionssicher auf. Stellen Sie sich beim Tanzen auf die Aktivseite, meiden Sie Getränke mit mehr als 19% und buchen Sie alle Bewirtungskosten auf das Konto Lebensfreude. „Oche Alaaf“ – wünscht Ihnen Ihre Steuerkanzlei **hhs-ac.de**

Steuerberatung | Unternehmensberatung | Existenzgründung  
Unternehmensnachfolge (DStV) | zertifizierte Testamentsvollstreckung (AGT)

b.aurebach@hhs.de

# DEUTSCHE HYPO // ANZEIGEN

Für die Deutsche Hypo habe ich eine Marken-Relaunch-Strategie und die Texte/Headlines für Printanzeigen entwickelt.

**DEUTSCHE/HYPO**  
Ein Unternehmen der NORD/LB

**DAS STÄRKSTE FUNDAMENT IST AUS PAPIER.**

**Große Ziele erreicht man durch einen flexiblen Partner mit hoher Finanzkraft.**  
Unsere Finanzierungen basieren auf eigenständigen Entscheidungswegen und einer liquiden Konzernstruktur. Eine unschlagbare Kombination. Denn so garantieren wir Ihnen eine stabile Partnerschaft während der gesamten Projektphase. Lassen Sie uns gemeinsam den Grundstein für Ihre gewerbliche Immobilie legen. [www.Deutsche-Hypo.de](http://www.Deutsche-Hypo.de)



Ihr Erfolg ist: unser Maßstab

**DEUTSCHE/HYPO**  
Ein Unternehmen der NORD/LB

**JE FLACHER DIE HIERARCHIEN,  
DESTO HÖHER DIE WOLKENKRATZER.**

**Komplexe Projekte realisiert man am besten mit einfachen, effizienten Strukturen.**  
Die Deutsche Hypo ist eine hoch spezialisierte Bank für gewerbliche Immobilienfinanzierung. Und mit dieser Spezialisierung geht auch einher, dass wir kein riesiger Verwaltungsapparat sind, sondern ein effizienter Servicedienstleister. Manchmal ist weniger eben mehr. Übrigens: Mehr erfahren Sie auch unter [www.Deutsche-Hypo.de](http://www.Deutsche-Hypo.de)



Ihr Erfolg ist: unser Maßstab

**DEUTSCHE/HYPO**  
Ein Unternehmen der NORD/LB

**WIR ERWEITERN UNSEREN HORIZONT  
AM LIEBSTEN IN DIE VERTIKALE.**

**Erfolgreiche Projekte haben eines gemeinsam: einen guten Plan.**  
Jede Phase unserer Finanzierungen entwerfen wir mit der höchsten Präzision. Dabei zeichnen wir uns durch unser Qualitätsversprechen in allen Planungsabschnitten aus. Profitieren Sie von langjähriger Expertise in gewerblicher Immobilienfinanzierung und machen auch Sie Ihre Pläne zur Realität. Mehr Infos unter [www.Deutsche-Hypo.de](http://www.Deutsche-Hypo.de)



Ihr Erfolg ist: unser Maßstab



**DEUTSCHE/HYPO**  
Ein Unternehmen der NORD/LB

**REAL ESTATE OF  
THE ART**  
[www.Deutsche-Hypo.de](http://www.Deutsche-Hypo.de)

Ihr Erfolg ist: unser Maßstab



**DEUTSCHE/HYPO**  
Ein Unternehmen der NORD/LB

**08/15 BEKOMMEN SIE  
BEI UNS NUR ALS  
ERÖFFNUNGSDATUM**  
[www.Deutsche-Hypo.de](http://www.Deutsche-Hypo.de)

Ihr Erfolg ist: unser Maßstab



**DEUTSCHE/HYPO**  
Ein Unternehmen der NORD/LB

**FÜR BAULÖWEN, DIE  
IHR REVER  
ERWEITERN WOLLEN**  
[www.Deutsche-Hypo.de](http://www.Deutsche-Hypo.de)

Ihr Erfolg ist: unser Maßstab


# **NEWSLETTER**

# NIKON LIFE // NEWSLETTER

Konzeption & Text aller Nikon-Endkonsumenten-Newsletter an ca. 230.000 Empfänger.

Photokina-Neuheiten  
E-Mail online lesen

**Nikon** At the heart of the image **Nikon LIFE Newsletter**



SION 360° I AM ON MISSION 360° I AM ON MIS

**SEHR GEEHRTER HERR HOYER,**  
morgen beginnt die photokina und schon heute haben wir großartige Neuigkeiten.

Soeben wurde auf der Pressekonferenz die Action-Kamera-Serie KeyMission mit drei Modellen offiziell angekündigt.


Außerdem geben wir weitere Details zu unserem Messestand und dem Programm bekannt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf der photokina.

Viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters.

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Nikon-Team

**UNSERE THEMEN HEUTE:**

- 1 Die neue KeyMission Action-Kamera-Serie
- 2 Nikon auf der Photokina 2016



**I AM ON A MISSION**

**UNSERE NEUE ACTION-KAMERA-SERIE**  
**NIKON KEYMISSION**

Nikon kündigt heute offiziell die neue KeyMission-Serie mit drei Modellen an

Die neue Nikon D500 und mehr  
E-Mail online lesen

**Nikon** At the heart of the image **Nikon LIFE Newsletter**



**I AM PROFESSIONAL POWER**

**SEHR GEEHRTER HERR HOYER,**

Nikon stellt heute ein ganzes Feuerwerk an Produktneuheiten vor, die soeben im Rahmen der CES® 2016 in Las Vegas bekanntgegeben wurden.

Die lang erwartete neue Spitzenklasse-DX-Kamera D500 dürfte die Herzen von Profis und Foto-Enthusiasten höher schlagen lassen, ebenso wie das neue Flaggschiff, die Nikon D5. Mit dem SB-5000 stellen wir darüber hinaus ein professionelles und innovatives Blitzgerät vor.

Auch für Actionfans haben wir große Neuigkeiten: Nikon gibt offiziell den Einstieg in den Action-Kamera-Markt bekannt.

Lesen Sie außerdem mehr über unsere neuen Standard-Zoomobjektive, die Vorankündigung unserer neuen Konnektivitäts-Software PicBridge sowie das Foto des Monats bei Facebook.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters.

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Nikon-Team

**UNSERE THEMEN HEUTE:**


- 1 Nikon D500
- 2 Nikon D5
- 3 Nikon SB-5000
- 4 Vorankündigung: Einstieg in Action-Kamera-Markt
- 5 Vorankündigung: Neue Konnektivitäts-Software SpapBridge
- 6 Zwei neue Universalzoomobjektive
- 7 Das Foto des Monats

**D500**



Nikon Winter Cashback  
E-Mail online lesen


**Nikon** At the heart of the image **Nikon LIFE Newsletter**



**Nikon CASH BACK**  
14.10.2016-15.01.2017  
nikon.de/cashback

**I AM A WINTER WONDER**

photokina | winter | winter  
www.nikon.de



**SEHR GEEHRTER HERR HOYER,**  
heute möchten wir Ihnen unsere neue Cashback-Aktion vorstellen.

Sichern Sie sich attraktive Rückerstattungen bei Kauf vieler hochwertiger Spiegelreflexkameras sowie zahlreicher FX- und DX-NIKKOR-Objektive.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters.

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Nikon-Team

**UNSERE THEMEN HEUTE:**

- 1 Nikon Winter Cashback

**FÜR VIELE HOCHWERTIGE DSLR-KAMERAS UND OBJEKTIVE: NIKON WINTER CASHBACK**

Diesen Winter ermöglicht Nikon Ihnen Cashback-Beträge von bis zu € 300,- auf ausgewählte Objektive und von bis zu € 100,- auf ausgewählte DSLR-Gehäuse.

Profitieren Sie bei einem Kombinationskauf (Gehäuse + Objektiv(e)) von einem Zusatz-Cashback-Betrag\*\* in Höhe von bis zu € 200,- und steigern Sie so Ihren gesamten Cashback-Betrag auf insgesamt maximal € 1.000,-.

Die vollständige Liste aller ausgewählten NIKKOR-Objektive und DSLR-Gehäuse sowie die Teilnahmebedingungen finden Sie auf [www.nikon.de/cashback](http://www.nikon.de/cashback).

**MEHR INFOS**

# RWE // NEWSLETTER INTERN

Für RWE entwickelte ich verschiedene interne Newsletter.

Beispiel: Eine Einladung zu einem Grillfest für Mitarbeiter. Bei diesem Newsletter muss man erst einen langen Grillspieß „herunterscrollen“, um die Botschaft zu lesen.

Von: Max Mustermann  
Betreff: Einladung zum RWE Grillfest  
Datum: 1. Juli 2009 15:37:20 MESZ  
An: Bert Beispiel  
▶ 1 Anhang, 28,8 KB [Sichern](#) [Übersicht](#)



Von: Max Mustermann  
Betreff: Einladung zum RWE Grillfest  
Datum: 1. Juli 2009 15:37:20 MESZ  
An: Bert Beispiel  
▶ 1 Anhang, 28,8 KB [Sichern](#) [Übersicht](#)

**DAS KÖNNTE IHNEN SO SCHMECKEN!**

Sie alle haben bei der Expansion in Benelux großen Einsatz bewiesen. Dafür möchten wir uns gerne mit einem genauso großen Grillfest bei Ihnen bedanken! Dort dürfen Sie sich dann auch gerne einen noch üppigeren Spieß zusammenstellen.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

[Ich nehme teil.](#) [Ich nehme nicht teil.](#)

VORWEG GEHEN

**AMBIENT & FREIE IDEEN**

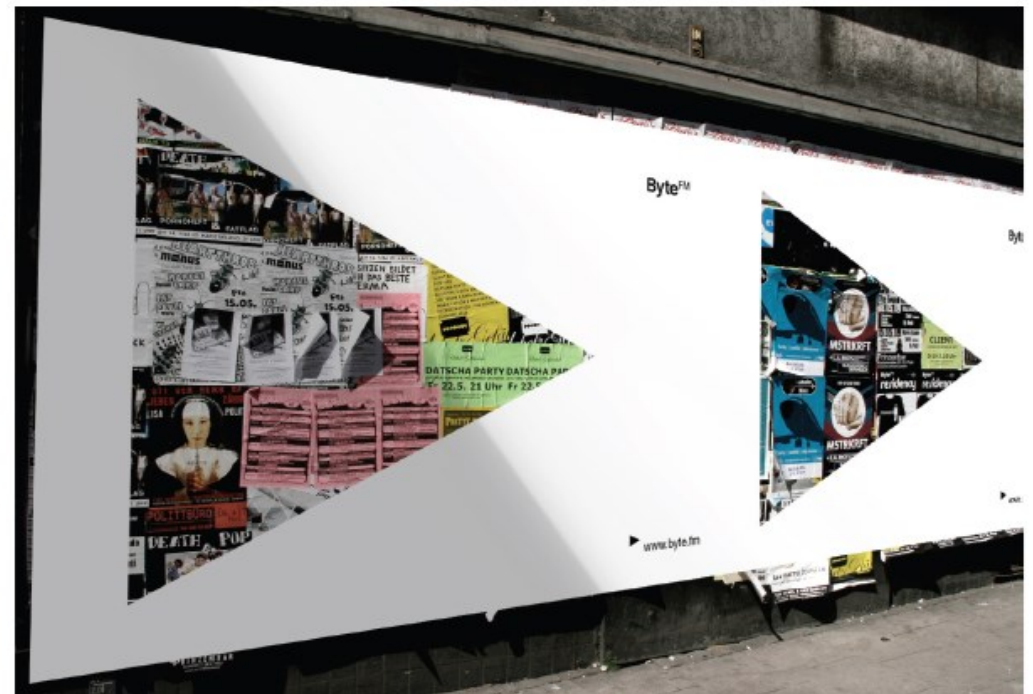
# BYTE.FM // JEUDI RECORDS

Bei uns gibt es die beste Mischung aus Underground-Musik.

Wie zeigt man das am besten? Ganz einfach: Wir überklebten Konzertplakate.

Die Idee wurde ursprünglich für Byte.FM entwickelt, später für Jeudi Records umgesetzt.

Sie gewann 2 Cannes Lions in Gold und Bronze.





# CWS

Aufschrift für einen Handtuchspender mit  
umweltfreundlichen, waschbaren Stofftüchern



# DEUTSCHE HYPO

Plakat auf der EXPO REAL Messe.



# SIXT

18/1 Plakat vor dem Bundestag in Berlin.



(freie Idee, nicht realisiert)

# MERCEDES BENZ

DISTRONIC PLUS hält automatisch den Abstand zum Vordermann.  
Dies zeigen wir eindrucksvoll live mit einer Promotion in der Innenstadt. Zwischen zwei fahrenden Fahrzeugen ist ein Banner gespannt, das durch DISTRONIC PLUS straff gehalten wird.



(freie Idee, nicht realisiert)

**STRATEGIE**

# Marketingstrategien.

Für mehrere Kunden entwickle ich Strategien im Bereich Markenführung, Positionierung, Kommunikationsstrategie und Identität.



## MARKETINGSTRATEGIE & MASSNAHMEN 2019

25.04.2019

ALEXANDER HOYER  
MARKETINGBERATER & REDAKTEUR

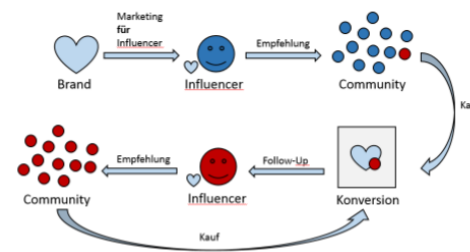
### Markenwerte



(Ma Beh

AUFMERSAMKEIT (Attention)	(Interest)	(Decision)	(Action)	BEHANDLUNG	(„After Sales“)
Werbung & Marketing Online-Einträge Empfehlungen Influencer	Website Erstgespräch Ausländigen Welcome-Kit	Zu Hause: Sichten Welcome-Kit Vereinbaren Zweitgespr. Entscheidung Upgrade	Abdrücke RD Finanzierung	Einsetzen Fortschrittsbetrachtung Beratung & Betreuung Vermeidung „Buyer's Remorse“	Ergebnis-Betrachtung Retentionsphase Well-Done-Kit: - Vermeidung „Buyer's Remorse“ - Weiterempfehlung Zu „Promoter“ machen

### Blogger Relations



### Aussand von Presseinfos

#### KLASSISCHER PR-PROZESS



**PR**

# B&B

B&B wollte sich von der Umsetzungsagentur zur kreativen Markenstrategieagentur neu positionieren.

Ich begleitete den Geschäftsführer beim Markenrelaunch insbesondere im Bereich Kreation, PR & Neugeschäft.

Die Agentur hat durch diese Maßnahmen den Lead für zahlreiche neue Kunden gewonnen. Außerdem wurde B&B erstmals in der nationalen Fachpresse erwähnt.



HORIZONT



## B&B entwickelt Kampagne für Volkswagen Immobilien

von HORIZONT Online  
Dienstag, 21. Juni 2011



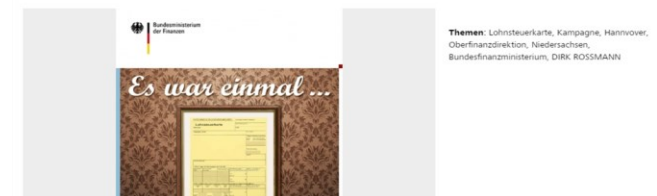
**Themen:** Volkswagen, Immobilie, Pitch, Hannover, Wolfsburg, Braunschweig, Facebook

HORIZONT



## B&B entwickelt Kampagne für elektronische Lohnsteuerkarte

von HORIZONT Online  
Freitag, 01. Oktober 2010



**Themen:** Lohnsteuerkarte, Kampagne, Hannover, Oberfinanzdirektion, Niedersachsen, Bundesfinanzministerium, DIRK ROSSMANN

W&V

Special  
Online  
Shopping

Sponsored by  
Deutschland Card

Special  
Musik in der  
Werbung

Sponsored by  
sonoton

Webinar  
Was können  
Webinare leisten?

JETZT  
KOSTENLOS  
ANMELDEN!

AKTUELLE AUSGABE GALERIEN VIDEOS SPECIALS WHITEPAPER

MARKETING AGENTUREN DIGITAL MEDIEN KAMPAGNEN LEUTE KARRIERE & JOB BLOGS STELLENMARKT

HOME > AGENTUREN > B&B BAUT MARKENLEITBILD FÜR DEUTSCHE HYPO LOGIN | REGISTRIEREN

| 29.09.2011 | von Susanne Herrmann

## B&B baut Markenleitbild für Deutsche Hypo

Die Hannoversche Werbeagentur B&B erstellt einen neuen Markenauftritt für die **Deutsche Hypo**. Das Tochterunternehmen der **Nord/LB** hat sich auf gewerbliche Immobilienfinanzierung spezialisiert.

Die Agentur entwickelte ein Markenleitbild, das auf die Markenwerte als Grundlage für die Kommunikationsstrategie baut. Das visuelle Konzept gestaltete B&B mit Makroperspektiven, zudem erdachte die Agentur den neuen Claim "Ihr Erfolg ist: unser Maßstab".

B&B konzipierte zusätzlich zum Markenleitbild Anzeigen für Fachtitel und überregionale Tageszeitungen wie "FAZ", "Die Welt", "Süddeutsche Zeitung" und "Financial Times", außerdem die neue Website, eine Online-Kampagne und die Broschüre.

Artikel bewerten 0 0

TOP AKTUELL TOP GEKLICKT

**Medien:** Das war Jan Böhmerrmanns "Wetten, dass...?"-Verschnitt

**Marketing:** Snackmarke: Thjnk gewinnt Etat von "Funny-Frisch"

**Medien:** Springer und Discovery bündeln US-Medien für Millennials

NEWS AUS LEAD DIGITAL

4 Schritte für mehr digitalen Schwung im Einzelhandel

BGH macht Schluss mit dreisten Retouren von Online-Käufern

Sind Chatbots die besseren Verkäufer?



# CRANGER WEIHNACHTSZAUBER

Für die Premiere des Crossovers aus Weihnachtsmarkt und Kirmes im Jahr 2018 konzipierte und schrieb ich alle Pressemitteilungen und beriet das Unternehmen in Sachen PR.

WAZ NEWS • LOKALES • POLITIK • SPORT • PANORAMA • WIRTSCHAFT • KULTUR • LEBEN • REISE • KIN

INTERVIEW

## Veranstalter: „Cranger Weihnachtszauber ist eingeschlagen“ WAZ+

Michael Muscheid 29.12.2018 - 06:00 Uhr

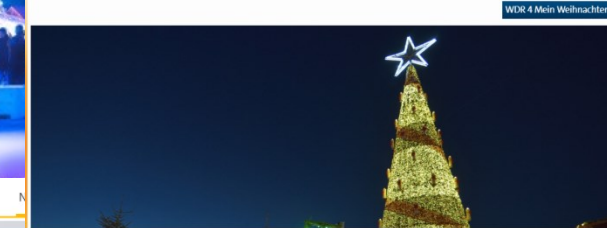


WDR 4  
Nachrichten Sport Wissen Verbraucher Kultur Unterhaltung  
Wetter Verkehr WDR suchen  
Mediathek Fernsehen Radio

Live Ideen Jetzt BuBu: The days of Pearly Spencer von David McWilliams  
WDR 4  
09.00 - 14.00 Uhr WDR 4 MEIN WOCHENENDE  
mit Martina Emmerich Mail ins Studio Playlist und Thesuche

Musik Veranstaltungen Programm Webcam Über uns Kontakt

WDR 4 präsentiert den Cranger Weihnachtszauber 1/15  
Von Markus Kiele  
Glühwein, Shows und Eisbahn – WDR 4 präsentiert in Herne den Cranger Weihnachtszauber. Und WDR 4-Moderator Bastian Bender ist bei der Eröffnung dabei und stellt uns die Attraktionen vor.



WDR 4 Mein Weihnachten

RP ONLINE  
NRW / Panorama / Cranger Weihnachtszauber 2018 - so kommt die Kirmes zu Weihnachten an

Mit Rekord-Baum und Achterbahn  
So kommt die Weihnachts-Kirmes in Crange an  
Ein Kommentar

28. November 2018 um 11:04 Uhr | Lesedauer: Eine Minute



Bild  
INFOS ZU BILDPLUS WETTER 21°C  
EPAPER KONTAKT ZEITUNGSABO BILD SHOP LOGIN  
BILDplus NEWS POLITIK GELD UNTERHALTUNG SPORT BUNDESLIGA LIFESTYLE RATGEBER REISE AUTO DIGITAL SPI  
10.05.2019 - 15:50 UHR HOME + REGIONAL + SONNTAGSREPORTAGE + WEIHNACHTSMARKT-ZOFF IM POTT: DIESE TANNE BRINGT ALLE AUF DIE PALME

WEIHNACHTSMARKT-ZOFF ZWISCHEN DORTMUND UND CRANGE

## Diese Tanne bringt alle auf die Palme



Die Premieren-Tanne: Der Cranger Weihnachtsbaum mit Gastronomie soll ebenfalls 45 Meter hoch sein, besteht aber aus Kunst-Tanne  
Foto: Cranger Weihnachtszauber



Cranger Weihnachtszauber - Bummel durchs Weihnachtsdorf  
Lokalzeit-Geschichten | 23.12.2018 | WDR | Von Astrid Albert

# DANKEBOX

Für mein eigenes Startup Dankebox konnte ich ohne jedes Budget viele Presseveröffentlichungen erreichen.

Pressemitteilungen & Verteiler schrieb ich selbst; die Distribution erfolgte in Eigenregie. [dankebox.de/presse](http://dankebox.de/presse)

ONLINE FOCUS

## Düsseldorfer Start-Up revolutioniert das Schenken

01.05.2019 | 12:04

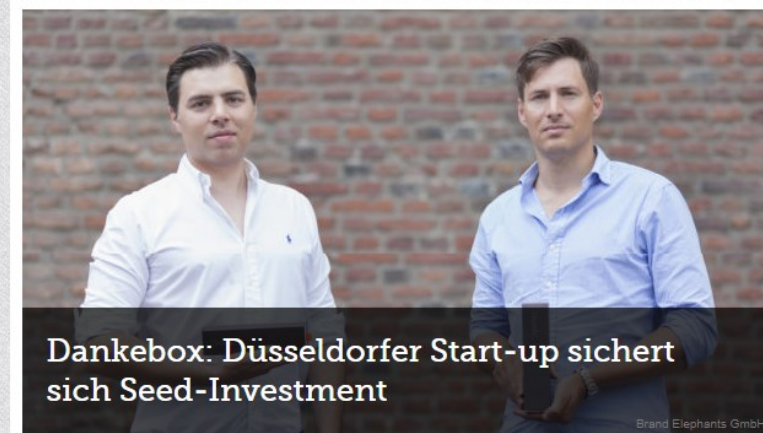
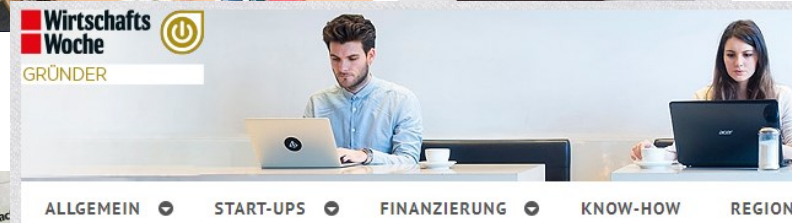
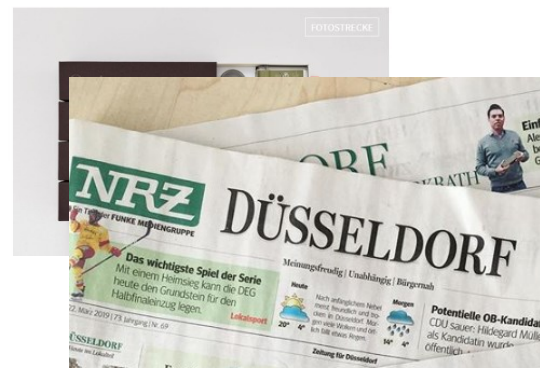
„Schenken von den Leuten“ – so lautet die Mission des Geschenk-Start-ups Dankebox aus Düsseldorf. Das Konzept: Kunden können zwischen verschiedenen oder Themenboxen wählen, die hochwertige Inhalte von Manufakturen enthalten und außerdem individuell gestaltet werden können. Besonders im Segment der Wertgeschenke hat das junge Unternehmen damit einen Nerv getroffen. So konnte Dankebox in kurzer Zeit zahlreiche Unternehmenskunden gewinnen. Erste Einzelhandelskunden melden Interesse an. Der Jahresumsatz wurde im 2018 im Vergleich vom Vorjahr verdreifacht. Die Leiter der Marke Dankebox bestehende Brand Elephants GmbH wurde 2016 gegründet. Rund ein Jahr bevor die Gründer für die Produktentwicklung. Im Jahr 2017 wurde das Unternehmen von Alexander Hoyer durch einen Investor mit Finanzierung der Marketingkosten und wurde fündig. Ein Business Angel aus Hannover investierte einem mittleren fünfstelligen Betrag. Die NRW Bank aus Düsseldorf würgte dieses Investment noch einmal im Rahmen ihres Förderprogramms NRW SeedCap. Die Mittel werden für einen verbesserten Marketingeffort verwendet, etwa einen Web-Relaunch und die Entwicklung eines Vertriebsplans für den Einzelhandel. Außerdem fließt das Geld in Messen und den Vertrieb. „Nachdem wir diese Projekte auf die Straße gebracht hatten – etwa im dritten Quartal 2018 – ging es mit dem Verkauf. Wir konnten unser Produkt professioneller darstellen, die richtigen Adressaten erreichen und einige spannende Referenzkunden wie Mercedes-Benz oder den RoboCup Club gewinnen.“ Für das Geschäftsjahr 2019 planen die Düsseldorf eine erneute Veranschaulichung des Umsatzes. „Das ist ein realistische Ziel“, sagt Hoyer, „wir haben im letzten Quartal 2018 – neben einigen Einzelhandels- und B2B-Kunden – sieben eigene Einzelhändler vertrieben. In Deutschland gibt es über 4.000 davon und alle, mit denen wir sprechen, sind begeistert. Händler aus dem Ausland sind ebenfalls sehr interessiert an unserem Produkt. Wir haben Anfragen aus über 20 Ländern.“



Wie sieht die Zukunft des Schenkens im digitalen Zeitalter aus? Die Geschenke selbst werden weiter „analog“ sein, aber die Entscheidungs-, Personalisierungs-, Bestell- und Logistikprozesse rund ums Schenken werden smarter & digitaler. Minimaler Design- und sogar eigenen Inhalten. Die Dankebox übernimmt auf Wunsch die gesamte Versandlogistik. Das Konzept hat auch eine Beteiligungsgesellschaft aus der Medienbranche überzeugt. Sie investierte



MARKT & PRODUKTE | 22.02.2018  
Danke!



Von Marie-Charlotte Maas in Finanzierung, News — 04.12.2017 um 12:01

Das Geschenke-Startup Dankebox erhält eine fünfstelligen Summe von der



**ÜBER MICH**

# KUNDENLISTE



Mercedes-Benz

VORWEG GEHEN



Sowie viele kleine und mittelständische Unternehmen.

# AGENTUREN

e.s.n

**JUNG v. MATT**

**KÖHLER**

twentyfour one™  
motion|picture

 **Stoerkens**  
Content Marketing

**B&B.**  
Sinn für Marken.

 **cream  
pictures**  
BY CLAUDIUS HOLZMANN ■

**POLAK<sup>AND</sup>FRIENDS**

**TEOMEDIA**

**BAUER:BUCHHOLZ**

# AWARDS

EFFIE | 2013 | Silber | Deutschland

EFFIE | 2011 | Silber | Europa

CANNES LIONS | 2011 | Gold & Bronze

FAMAB AWARD | 2014 | Gold

YOUNG BRAND AWARDS | 2013 | Silber

EDGAR AWARD | 2012 | Silber

BEST BRANDS AWARD | 2013 | Nomination



# KOMPETENZEN

- Kreativtexter/Konzeptioner mit Erfahrung in Top-Agenturen wie Jung v. Matt, Auszeichnungen wie z. B. Cannes Lions
- **Strategie/Planner** für Markenführung und Kommunikation
- 7 Jahre Erfahrung auf Kundenseite im **Marketing- Management** bei Nikon & Stückwerk ausgezeichnet mit zwei Effies sowie dem FAMAB-Award
- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften (Diplom-Ökonom) mit Schwerpunkt Marketing / Wirtschaftsinformatik / Medien
- Routiniert in **Online Marketing, Social Media, Influencer-Relations** sowie **SEO/SEM**
- Besondere Erfahrungen im Bereich Agentur-Eigenmarketing (PR & Akquise)
- Erfahrung auch mit nicht-werblichen Texten wie Pressemitteilungen, Wikipedia-Artikeln, Whitepapers, wissenschaftlichen Texten
- Sicher und professionell im direkten Kundenkontakt, z.B. als freier Berater
- Unternehmerische Erfahrung als Startup-Gründer

# KONTAKT

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



## Kontakt

Alexander Hoyer  
Drakestraße 39  
40545 Düsseldorf

Tel: +49 176 122 444 66

E-Mail: [info@alexanderhoyer.de](mailto:info@alexanderhoyer.de)

Internet: [www.alexanderhoyer.de](http://www.alexanderhoyer.de)

Meine Vita finden Sie auf  
meinem [LinkedIn-Profil](#)

# ALEXANDER HOYER

MARKETINGBERATER & WERBETEXTER